

頭集
巻特

長らく根付くバロー、
地元の住民への想いをカタチに

暑さ対策日本一の町で始める、

新たな地域貢献

過去6回にわたって最高気温40℃以上を記録し「日本一暑い町」として知られる、多治見市。近年も続くうだる暑さは、今も継続中。それどころか、徐々に暑くなっている…ような!? そんな状況を鑑みて、バローが展開するのは、飲料水をより美味しく、手軽に飲めるシステム。地域の幸せをひたすら願う仕掛け人たちに、その胸中を聞きました。

日本一暑い町・多治見で
始まる、新たな取り組み

2007年8月16日。この日、多治見市では当時の国内最高気温40・9℃を記録しました。これを受けて、今やお馴染みのキャラクター「うながっぱ」がデビューしたのは、すでに良く知られた逸話。今でもこの記録を破る都市は数えるほどで、日本広しといえども、「多治見は、日本でいちばん暑い」は、もはや地元つ子にとっての常識です。

さて、そんな多治見市に長らく店舗を構えるのが、岐阜県発祥のスーパーマーケット・バロー。こ

れまでも地域貢献活動として、市内各店での「クーリングシェルター」を実施し、暑さを軽減する取り組みに動んできました。そんなバローは今夏、新たな熱中症対策にチャレンジ。バロー多治見店の樋田裕一朗店長と、バロー食品部食品チーフバイヤー・伊神陽介さんは、こう語ってくれました。

「暑さから身を守る施設として活用していただくべく、多治見市を含む各行政から『クーリングシェルター』として、認定をいただけてきました。お客様が快適に過ごせる空調管理はもちろんのこと、温度が上がりやすいお惣菜の調理場などでも注意喚起を怠らず、ス



多治見市マスコットキャラクター
うながっぱ



おりべくらぶ公式キャラクター
おり兵衛

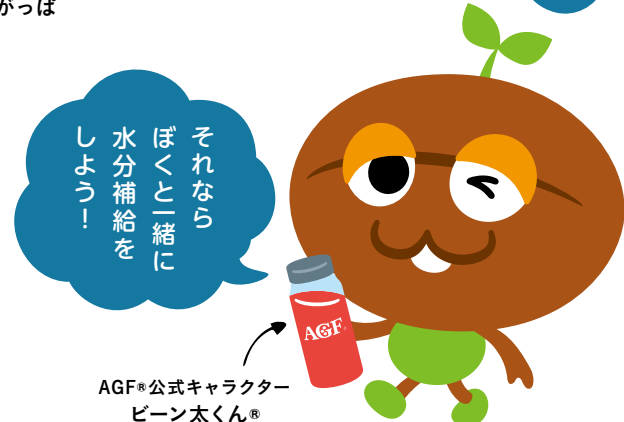
今年も多治見は
あつなりそうなお

なんだか頭のお皿も
干からびそうなの……

「すると判断したんです。消費者にメリットがある熱中症対策を行なうには、どうすれば? バローはそうしたポイントを踏まえ、メーカーとのやりとりを進めてきました。」

長年の技術で育んだ
商品が、社会にフィット

「コロナ禍を経て、水分補給の



AGF®公式キャラクター
ピーン太くん®

形態は大きく変わりました。今では、物価高も受けて子どもたちを含めたほとんどの方が、マイボトルで飲料を持ち歩いていますよね。しかし、いつも水では味気ないです。毎日お茶を煮出すのも大変です。そこで、味の素AGFさんが提案する『マイボトルスティック』に着目したんです。」

同メーカーは、50年以上前からインスタントコーヒーを製造販売してきた、草分け的存在。こだわりの製法とキャリアを活かし、さまざまな粉末ドリンクの商品開発に挑んできました。

「新たに」提案したのが、『秒溶解』を謳う、水にも素早く溶ける粉末ドリンクです。液面に粉が浮かないようにする、水に溶けやすくなる技術は、私たちが培ってきた。」

「梅カーである私たちに、バローが担う地域貢献に賛同する想いを、こう語ってくれました。『梅カーである私たちに、バローさんという強力なパートナーあってこそ。そして願わくば市を上げて取り組む、暑さ対策日本一の一助になればと思っています。今後、試飲販売も進めていただく予定ですので、まずは、売り場に足を運んでみてください。』この言葉を受けて、樋田店長と伊神チーフバイヤーも、うなずきました。

「今後、梅カーの『秒溶解』に注力しつつ、水分補給における新たな日常のワンシーンを提供したいですね。地元の方々には、進化を続ける日本一の暑さ対策に、ご注目いただければ幸いです。」

岐阜県の雄・バローが粉末ドリンクのパイオニアとともに手掛ける、新たな地域貢献。このタッグで描くのは、国内随一とされる暑さのいっぽう、熱中症は防止できるといふ、稀有な情景です。そろそろ来たる猛暑、酷暑を、バローとともに、そしてしっかり水分を補給して乗り切りましょう!

気象庁の発表によると、今年も全国的に猛暑予想! 夏本番だけでなく、5~6月の初夏の時点で平年並みか高い気温が予想されています。今のうちから熱中症対策の習慣をつけておきましょう。



喉が渇く前に水分と 塩分・糖を補給しましょう

一気にたくさん飲むのではなく、こまめに摂りましょう。同時に汗で失われる塩分(ナトリウム)も補給することも必要です。普段の食事でも十分ですが、大量に汗をかいた時には、1ℓの水に塩1~2g程度を含む補水液や、塩分タブレットやゼリー飲料などの併用もおすすめです。また、カフェインを含む飲料は水分補給に適していません。

※体質や健康状態によって熱中症のなりやすさや対策の効果に個人差があります。特に持病のある方はかかりつけ医と相談の上、対策を行いましょう。【参照】一般財団法人日本気象協会「熱中症ゼロへ」<https://www.netsuzero.jp/learning/1e01/case01-02>



バローと味の素AGFからの新提案! 「ブレンディ®」マイボトルスティック

水に「秒溶解」という機能性、水よりはよい水分補給(※1)環境に優しいパッケージ、そして経済性やバラエティまで併せ持つアイテム。特に「すっきりレモン&ビタミンC」と「すっきりアセロラ&ビタミンC」の2種類は、熱中症対策(※2)にぴったりです。

※1 適量のナトリウムとアラニンを含むため
※2 スティック1本を350~500mlの水で溶かして飲んでください

マイボトルスティックの詳細、お得な情報は、下記QRコードからバローのLu Vit (ルビット) アプリをダウンロードください!



アプリ
取得後、
特設ページを
チェック!



※ Google Play および Google Play ロゴは、Google LLC の商標です。
※ Apple および Apple ロゴは米国その他で登録されたApple Inc. の商標です。
App Storeは Apple Inc. のサービスマークです



左から株式会社バロー食品部 食品チーフバイヤー 伊神陽介さん、株式会社バロー多治見店 店長 樋田 裕一朗さん、味の素AGF株式会社名古屋支社 第一営業グループ 参事 野木克也さん

た努力・経験の結晶なんです。これを、環境になるべく負荷をかけないパッケージに詰めて、皆さんにお届けしたいと思っています。」

早めの熱中症対策をはじめよう!



多治見市長
高木 貴行

8月16日は、「たじみクールアースデー」です。市民の皆さま、民間企業、医療関係者などと公民連携して、「オール多治見」で熱中症対策に取り組んでいます。